



Livs

LIVSMEDELSARBETAREFÖRBUNDETS VARUMÄRKESPLATTFORM

**- talar om vilka vi är, vart vi ska och
hur vi vill uppfattas**



Varför en varumärkesplattform?

Ett varumärke är något som finns i människors medvetande och är summan av de tankar, känslor och beteendemönster som finns i målgruppens huvuden.

Ett starkt varumärke lyckas knyta målgruppens positiva associationer till sig. Varumärket Livs har vi vare sig vi väljer att själva bestämma dess värde eller inte.

Genom att formulera en varumärkesplattform underlättar vi för alla som sprider bilden av Livs.

En varumärkesplattform är ett strategiskt styrdokument i den varumärkesbyggande processen. Den är grunden för all vår kommunikation både internt och externt. Det tar tid att bygga ett starkt varumärke och en förutsättning för att lyckas är att vi är tydliga, enhetliga och kraftfulla i vår kommunikation. Varumärkesplattformen ger vägledning och talar om vilka vi är, vart vi ska och hur vi vill uppfattas hos målgruppen.

Det tar tid att bygga ett starkt varumärke

En förutsättning för att lyckas är att vi är tydliga, enhetliga och kraftfulla i vår kommunikation.



Vår vision

Vi ska vara världens starkaste fackförening som ordnar trygghet och bra villkor för medlemmarna både på jobbet och i samhället.

Vår uppgift – vad är det vi ska åstadkomma?

att **organisera** och ansluta alla arbetare inom livsmedelsindustrin i Sverige
att **tillvarata medlemmarnas intressen** på arbetsmarknaden och i samhället
utifrån en socialistisk och feministisk grundsyn
att under **demokratiska former** medverka till en samhällsutveckling på grundval av politisk, social och ekonomisk demokrati.

Utdrag från: Stadgar §1

Vår vision – ger motivation för uppgiften

VÄRLDENS STARKASTE FACKFÖRENING!

- Hög organisationsgrad
- Bred avtalstäckning

TRYGGHET OCH BRA VILLKOR PÅ JOBBET OCH I SAMHÄLLET

- Ständigt förbättrade villkor för livsmedelsarbetarna
- Reallöneökningar
- Trygga anställningar
- Bästa möjliga arbetsmiljö
- Utveckling i jobbet
- Jämställt arbetsliv



Vår viktigaste målgrupp är arbetare i livsmedelsindustrin

Vårt löfte är schysta villkor för livsmedelsarbetarna genom kollektivavtal på arbetsplatsen. Varje medlem är viktig och bidrar till starka kollektivavtal. Behövs det tar vi striden för schysta villkor.

Våra målgrupper - för vilka finns vi?

PRIMÄR MÅLGRUPP:

ARBETARE I LIVSMEDELSINDUSTRIN

Medlemmar

Blivande medlemmar

- Elever i livsmedelsprogram
- Felorganiserade livsmedelsarbetare (annat förbund)
- Livsmedelsarbetare medlemmar i enbart a-kassa
- Oorganiserade livsmedelsarbetare

SEKUNDÄRA MÅLGRUPPER:

ARBETSGIVARE I LIVSMEDELSINDUSTRIN

Ca 1 500 st med avtal, ca 60 utan avtal med medlemmar, X antal utan avtal och utan medlemmar

ARBETSGIVARORGANISATIONER

Livsmedelsföretagen, Kooperationens förhandlingsorganisation, Kompetensföretagen Almega, Svensk Industriförening

SAMARBETSPARTNERS SVERIGE

LO, LO distrikt, LO förbund, Facken inom industrin, Svenska IUL förbund (HRE, Kommunal, Unionen), ABF, Socialdemokraterna

SAMARBETSPARTNERS INTERNATIONELLT

NU, nordiska unionen för livsmedelsarbetare, EFFAT, europeiska federationen för livsmedelsarbetare, lantarbetare och turismsektorn, IUL, globala facket för livsmedelsarbetare, lantarbetare och turismsektorn

Vår position – hur vill vi jämföras med andra?

HÖGST ORGANISATIONSGRAD

Styrka i förhandlingsarbete och avtalsteckning

GARANTEN FÖR KOLLEKTIVAVTAL

Bred avtalstäckning

DET MEST DEMOKRATISKA FACKET

Närhet mellan organisationens nivåer

Korta beslutsvägar

Enklare och snabbare att mobilisera

Klubbarna har ombud på kongressen

Besluten har ökad möjlighet att få genomslag snabbare

VÄL MEDVETNA MEDLEMMAR OCH KUNNIGA FÖRTROENDEVALDA

Stor andel av verksamheten är facklig utbildning

Väl utbildade medlemmar och förtroendevalda ger bra förutsättningar för de fackliga uppgifterna

SVERIGES BÄSTA MEDLEMSFÖRSÄKRINGAR

LO-paketet ger ekonomisk trygghet för medlemmarna

FACKFÖRENINGEN SOM VÅGAR TA KAMPEN!

Tvekar inte att ta kampen för schysta villkor

DEN MODERNA OCH JÄMSTÄLLDA FACKFÖRENINGEN!

Vårt huvudbudskap – löftet till målgruppen

SCHYSTA VILLKOR FÖR LIVSMEDELSARBETARNA

Garanten för bra kollektivavtal på arbetsplatsen!

Som medlem är du viktigt och bidrar – tillsammans är vi starka och behövs det tar vi striden för schysta villkor.

Vi sätter bilden av Livs

Våra värdeord beskriver hur vi vill att Livs ska uppfattas.



DEMOKRATISKA



Vi är medlemmar i förening och utgår från medlemmarnas vilja

MEDLEMSNÄRA



Vi finns där medlemmarna är

TRYGGHET



Vi finns för medlemmarna när det behövs

SOLIDARISKA



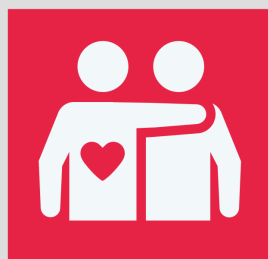
Vi agerar gemensamt till stöd för andra

GEMENSKAP



Vi håller ihop för organisationens och medlemmarnas bästa

KAMRATSKAP



Vi respekterar och har förtroende för varandra

BÄST



Vi vill göra varandra bäst

ÖPPNA



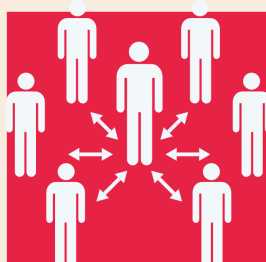
Vi berättar om det vi tycker och gör

KUNNIGA



Vi är pålästa, källkritiska och gör alltid vårt bästa

TILLGÄNGLIGA



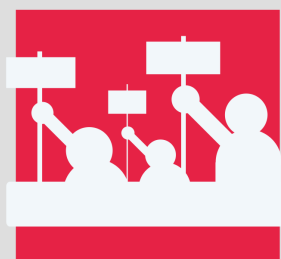
Vi är lätta att få kontakt med

STARKA



Vi är många och tillsammans får vi framgång

STRIDBARA



Vi tar kampen för medlemmarna

ENGAGERA DIG

Gör skillnad

LIVS.SE



Livsmedelsarbetareförbundet

Box 1156
111 81 Stockholm

08-796 29 00
info@livs.se
www.livs.se

Följ oss på sociala medier

 facebook.com/livs.se  @LivsSverige  Livs_Sverige